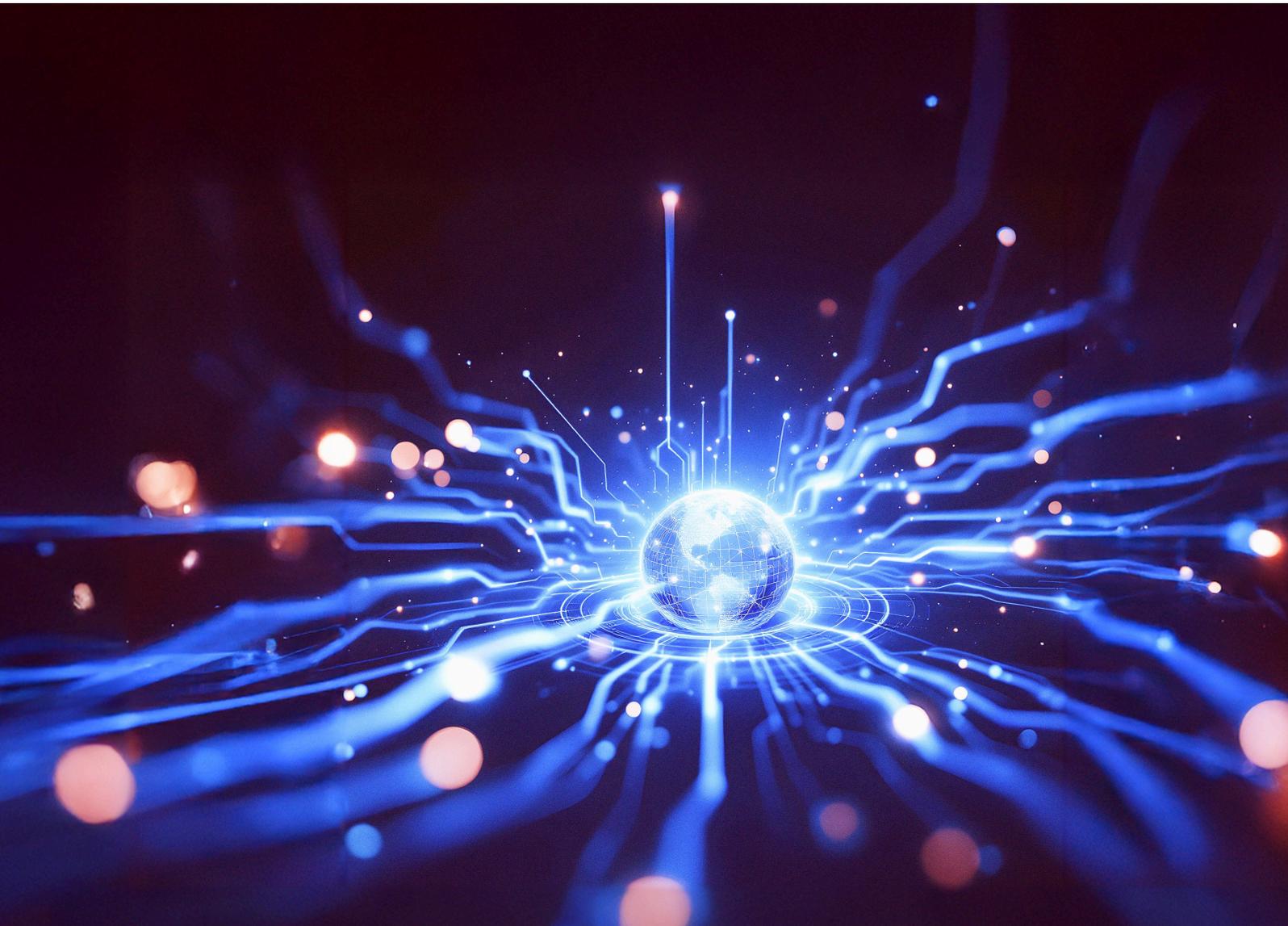


# AI Trend Report 2025

Latest market insights to stay ahead of the technology curve



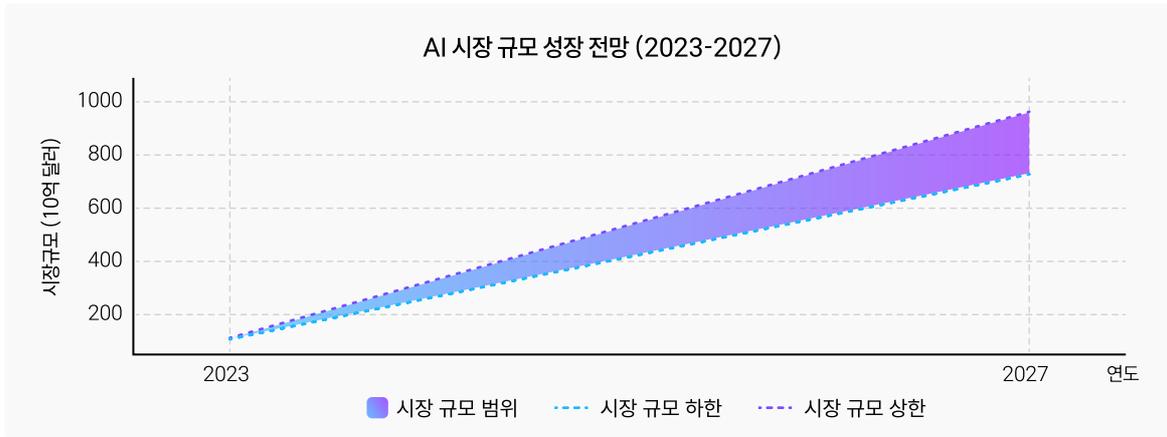
# 2024년 AI 산업 핵심 트렌드 돌아보기

2025년 새해를 앞두고 지난 한 해 동안의 혁신적 변화를 되돌아봅니다. 2024년 AI는 다양한 산업에 깊숙이 자리 잡으며 비즈니스 운영 방식은 물론 사업 환경까지 크게 변화시켰는데요. 지금 돌아볼 주요 트렌드들은 미래 AI 발전의 기반을 마련했고 혁신의 방향성을 보여주는 귀중한 인사이트를 제공해줍니다.

# 2024년 AI 산업의 7가지 핵심 트렌드

## 1. AI 시장의 확대

AI 시장은 하드웨어와 소프트웨어 분야 모두에서 빠르게 성장하며 새로운 전환점을 맞이했습니다. 특히 AI 모델의 복잡성이 높아지고 이를 지원하는 인프라에 대한 수요가 증가하면서 놀라운 시장 성장률을 이어가고 있습니다. 전문가에 따르면 2027년까지 연평균 40~55%의 성장이 전망되고 있죠.<sup>1</sup> 고성능 컴퓨팅과 클라우드 기반 솔루션은 AI 애플리케이션의 필수적인 요소로 자리 잡았고, 많은 기업이 이를 통해 새로운 가능성을 발견하고 있습니다.



출처: Bain & Company, AI's Trillion-Dollar Opportunity, 2024

## 2. 혁신의 중심이 된 생성형 AI

생성형 AI는 2024년 기업 혁신과 전략의 중심으로 자리 잡았습니다. 고품질 콘텐츠 생성, 업무 자동화, 프로토타입 제작 등 다양한 산업에서 생산성을 크게 향상시키며 기업의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 전문 서비스 분야에서 높은 도입률을 기록하며, HR, 마케팅, 판매, 공급망 관리 등 다양한 영역에서 비용 절감과 수익 증대에 기여하고 있습니다. 더불어 AI는 단순한 도구를 넘어 공급망 최적화, 고객 서비스 향상, 직원 교육 강화 등 전략적 핵심 요소로 활용되며, 이를 성공적으로 도입하기 위해 기업들은 숙련된 전문가와 인재 개발에 적극 투자하고 있습니다.

## 3. AI와 지속 가능성의 도전 과제

AI 사용 증가로 데이터 인프라에 대한 수요가 급증하며, 고성능 데이터 센터의 중요성이 부각되었습니다. 동시에, AI의 에너지 집약적인 프로세스가 환경 문제를 야기하면서 지속 가능성이 중요한 이슈로 떠올랐습니다. 이에 업계 리더들은 에너지 효율적인 시스템을 개발하고 지속 가능한 운영 방식을 도입함으로써 AI 기술의 환경적 영향을 완화하는 데 주력했습니다. 이러한 노력은 앞으로 AI 기술이 더 넓은 산업으로 확장되는 데 중요한 발판이 될 것입니다.

<sup>1</sup> Bain & Company, AI's Trillion-Dollar Opportunity, 2024

#### 4. 연구개발(R&D) 분야에서의 AI

AI는 의료와 기후 과학 등 분야에서 획기적인 성과를 이끌어내며 연구개발 분야에서 혁신적인 역할을 했습니다. 방대한 데이터를 분석하고 실행 가능한 인사이트를 도출하면서 기존 연구 과정에서 소요되던 시간과 비용을 크게 절감했습니다. 이처럼 AI는 글로벌 과제를 해결하고 과학적 발견을 가속하는데 큰 잠재력을 입증했습니다.

#### 5. 인재 격차와 양성

AI가 빠르게 확산되면서 AI의 개발과 활용을 지원할 숙련된 전문가가 부족하다는 문제가 대두되었습니다. 이에 따라 기업들은 내부 전문성을 강화하기 위해 교육과 훈련 프로그램에 대한 투자를 늘리고 있는데요. 단기적으로는 기존 직원들의 기술 역량을 높이고, 장기적으로는 AI 전문 인력을 양성하는 생태계를 구축하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 일부 기업은 글로벌 인재를 유치하거나 외부 파트너십을 통해 기술 격차를 해소하려는 전략을 병행하고 있습니다.

#### 6. AI에 대한 대중의 신뢰 구축

AI에 대한 대중의 신뢰를 쌓는 것이 중요한 과제로 떠올랐습니다. 많은 사람들이 가까운 미래에 AI가 삶에 미칠 영향이 더욱 커질 것으로 인식하는 한편, AI 기반 서비스에 대한 우려도 점차 커지고 있습니다.<sup>2</sup> 이러한 흐름에서 기업이 만드는 AI 서비스의 개발, 운영 방식에 대한 명확한 소통의 중요성이 어느 때보다도 강조되었습니다. 특히, AI의 공정성과 투명성을 보장하기 위한 윤리적 원칙과 책임 있는 AI 가이드라인의 수립이 핵심 과제로 부각되고 있습니다. 더불어, 대중과의 신뢰를 강화하기 위해 기업들은 AI 시스템의 의사결정 과정을 설명하고, 데이터 사용에 대한 명확한 정보를 제공하는 등 보다 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

#### 7. AI 윤리와 책임

대중의 우려를 해소하는 것을 넘어, AI 솔루션이 더 활발히 도입되고 안정적으로 활용되기 위해 AI 시스템의 윤리성을 보장하는 것이 핵심적 이슈로 떠올랐습니다. 책임 있는 AI를 위해 포괄적인 규제 프레임워크의 필요성이 강조되면서 정부와 기업들은 AI의 안전성, 공정성, 윤리적 문제를 해결하기 위해 적극적으로 나섰습니다. 기업들은 AI의 편향을 최소화하기 위해 데이터 검증 프로세스를 강화하고, 의사결정 알고리즘에 대한 외부 검증을 도입하고 있습니다. 정부 차원에서는 투명성과 책임성을 높이기 위한 법적 기준을 마련하며, AI의 활용이 인간의 기본 권리를 침해하지 않도록 하는 규제를 추진 중입니다. 또한, 국제적으로는 AI 개발 및 사용에 대한 윤리적 원칙을 통합하려는 노력이 진행 중이며 글로벌 협력 기구들이 이를 지원하고 있습니다.

---

<sup>2</sup> Stanford University, 2024 AI Index Report, 2024

# 2025년 AI 트렌드

---

2025년 AI 기술은 기초를 다지는 단계를 지나, 기술과 서비스를 더 정교화하고 확장해 나가는 시기에 접어들 것입니다. 멀티모달 AI와 자율 AI 에이전트 같은 새로운 기술과 서비스들이 등장하면서 기업의 가치 창출 방식 역시 크게 변화할 것으로 기대되고 있습니다. 생성형 AI 역시 산업별 요구에 맞춰 최적화되며 각 분야에서 더 다양하고 전문적으로 활용될 전망입니다. 더불어 '신뢰할 수 있는' AI에 대한 요구도 더욱 커질 전망입니다. 지속 가능성과 사이버 보안의 분야에서 AI는 해결책이자 과제로서 양면적으로 작용할 것으로 보입니다.



## 신뢰할 수 있는 AI

2025년, 신뢰할 수 있는 AI 구축은 기업들에게 매우 중요한 과제가 될 것입니다. 이제 AI의 책임있는 운영을 위한 방안들은 단순한 선택이 아니라, 장기적인 성공을 위해 필수적인 요소가 될 것으로 보이는데요. 특히, 윤리적이고 안전하며 투명한 개발 프로세스가 책임 있는 AI의 핵심이 될 것으로 예상됩니다.

AI가 기업의 운영과 고객 경험에서 핵심적인 역할을 맡으면서 모든 AI 프로젝트는 신뢰성을 내재화할 수 있는 체계적이고 투명한 프레임워크가 요구될 것입니다. 특히 AI의 설명 가능성, 보안, 개인정보 보호와 같은 문제를 해결하기 위한 강력한 관리 체계를 마련하는 것이 필수적입니다.

또한, 편향, 환각, 오용 등 AI 관련 문제를 해결하기 위한 기업들의 주도적 대응이 점점 더 중요해질 것입니다. 독립적인 감사 또는 업계 표준에 기반한 평가 등의 철저한 관리 방식을 통해 AI 도입의 위험을 최소화해야 할 것입니다. 이러한 노력을 소홀히 하는 기업은 평판 손상, 규제 강화에 따른 부담, 그리고 고객 신뢰 상실과 같은 리스크에 직면할 가능성이 큽니다.

리더들은 이러한 관리 방식을 리스크 관리 전반에 통합해, AI가 단순히 위험을 줄이는 것을 넘어 전략적 목표 달성의 도구가 되도록 준비해야 합니다. 나아가, 비즈니스 우선 순위를 기반으로 기업의 혁신 로드맵을 구축하고, 운영 효율성과 혁신을 동시에 실현할 수 있는 전략이 필요할 것입니다. AI 채택 속도가 점점 빨라지는 만큼, 위험 관리와 속도 간의 균형을 유지하는 일이 더욱 중요할 것으로 보입니다.

동시에, 잘못된 딥페이크 콘텐츠 생성이나 오정보의 확산 같은 사회적 문제에도 적극적으로 대응해야 합니다. 지식 재산권 보호를 위한 규제를 준수하고, 정부, 기업, 지역사회가 협력해 정보의 신뢰성과 AI 기술의 책임성을 강화하는 노력이 중요합니다. "포스트 트루스" 시대를 헤쳐 나가기 위해, 정보에 대한 비판적 사고를 촉진하며 AI 기술에 대한 대중의 신뢰를 쌓아가는 것이 장기적 성공의 열쇠가 될 것입니다.

## 멀티모달 AI의 발전

2025년에는 텍스트, 이미지, 비디오, 시뮬레이션 등 다양한 데이터 형식을 처리하고 통합할 수 있는 멀티모달 AI가 더욱 주목받을 전망입니다. 멀티모달 AI는 풍부한 데이터셋을 활용하여 고객과의 상호작용을 개선하고, 도메인 특화 애플리케이션에서 높은 생산성을 제공할 잠재력을 가지고 있습니다. 특히 금융, 헬스케어, 보험 등 정보의 높은 정확성이 중요한 산업에서는 다양한 데이터를 기반으로 결론을 도출하는 능력이 중요하기 때문에, 멀티모달 AI는 강력한 차별화 요소로 작용할 수 있습니다.

멀티모달 AI는 고객의 다양한 행동 데이터(예: 소셜 미디어 이미지, 구매 기록, 음성 피드백)를 분석해 개인화된 추천, 맞춤형 마케팅 캠페인, 고객 지원 서비스를 제공할 수 있습니다. 이는 고객 만족도와 충성도를 높이는 데 크게 기여할 것입니다.

또한, 멀티모달 AI는 R&D와 제품 설계에서도 혁신적인 변화를 가져올 것으로 예상됩니다. 예를 들어, AI 도구를 활용하면 CAD 파일이나 성능 시뮬레이션 같은 다양한 입력 데이터를 처리하여 최적화된 설계를 제안하고 문제를 해결할 수 있습니다. 이를 통해 자동차, 항공우주, 제약 산업 등에서 제품 개발 시간을 절반으로 단축하고, 비용은 최대 30%까지 절감할 수 있을 것으로 전망됩니다. 특히 제약 산업에서는 AI가 신약 개발 프로세스를 50% 이상 단축하며, 이미 그 가능성을 입증한 사례도 있습니다.<sup>3</sup>

멀티모달 AI는 단순한 기술을 넘어, 앞으로 기술 발전을 이끄는 핵심적인 역할을 할 것으로 기대됩니다.

<sup>3</sup> PwC, 2025 AI Business Predictions, 2024



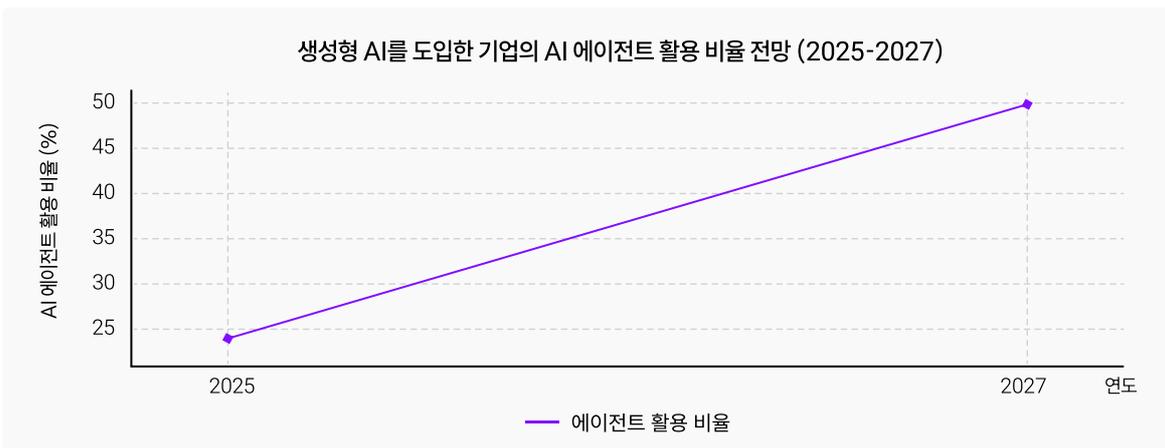
## AI 에이전트를 통한 가치 창출

2025년에는 AI 에이전트가 기업의 운영 방식과 인력 관리 전략을 근본적으로 재정의할 것으로 예상됩니다. LLM(대규모 언어 모델)을 기반으로 설계된 AI 에이전트는 최소한의 인간 개입으로도 복잡한 작업을 처리하며, 뛰어난 확장성과 유연성을 제공합니다. 고객 서비스, 제품 설계, 현장 지원 등 다양한 산업 분야에서 워크플로우를 간소화하고, 혁신을 촉진하는 데 핵심적인 역할을 할 것입니다.

AI 에이전트는 복잡한 데이터 패턴과 이벤트를 분석하여 인간이 놓치기 쉬운 중요한 인사이트를 도출합니다. 이를 통해 고성능을 내는 팀을 구성하고 부서 간 협업을 촉진하며, 생산성을 크게 향상시킬 수 있습니다. Deloitte의 분석에 따르면, 2025년까지 생성형 AI를 도입한 기업의 25%가 자율 AI 에이전트를 활용할 것이며, 2027년에는 이 비율이 50%에 이를 것으로 전망됩니다.<sup>4</sup>

이 기술은 루틴 업무를 자동화하는 동시에 인간의 창의성과 문제 해결 능력을 강화하여 업무 방식을 혁신적으로 변화시킵니다. 지식 기반 업무의 효율성을 높이고, 시장 출시 시간을 단축하며, 개인화된 고객 경험을 제공하는 데 기여할 것입니다. 또한, 반복적이고 시간이 많이 소요되는 작업에서 직원들을 해방시켜, 더 높은 부가가치를 창출하는 업무에 집중하도록 돕습니다.

결국, AI 에이전트는 단순한 자동화를 넘어 기업의 전반적인 운영 효율성과 혁신성을 극대화하는 도구로 자리 잡을 것입니다. 변화하는 비즈니스 환경에 대한 민첩한 적응을 지원하며, 기업이 지속 가능한 성장을 이루는 데 필수적인 역할을 할 것으로 기대됩니다.



출처: Deloitte, Deloitte Global's 2025 Predictions Report, 2024

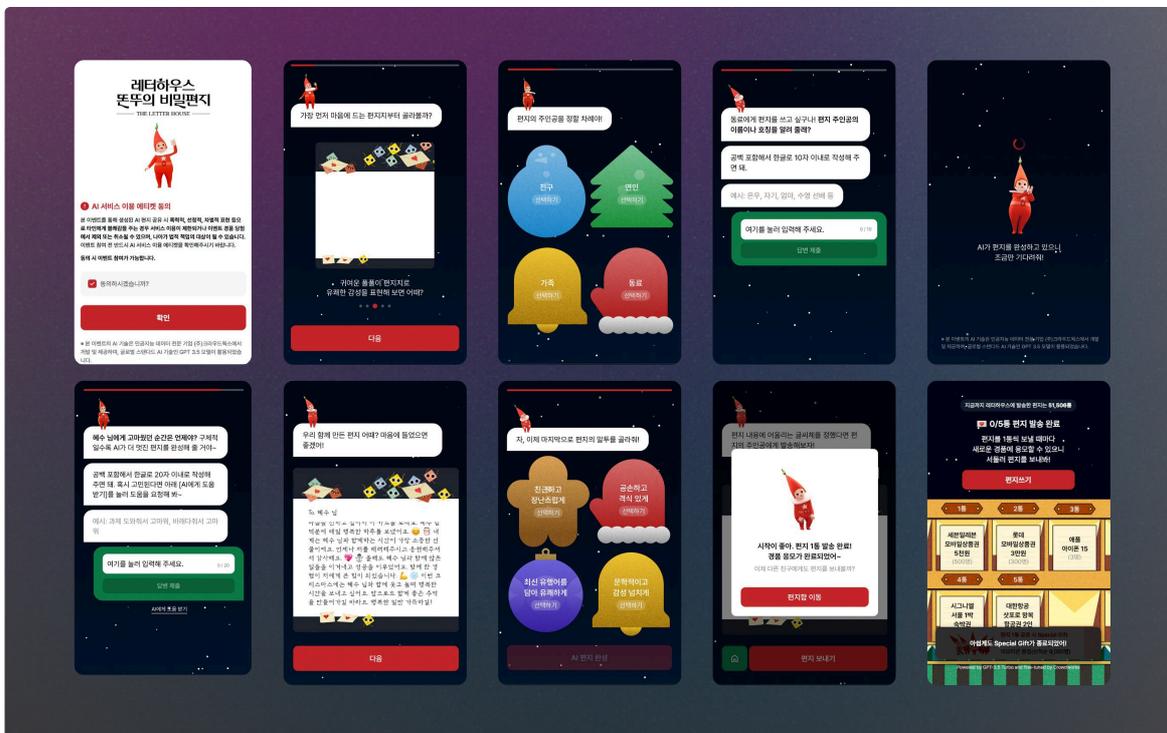
<sup>4</sup> Deloitte, Deloitte Global's 2025 Predictions Report, 2024

## 생성형 AI 서비스의 다양화

2025년, 생성형 AI는 기존의 범용적 활용을 넘어 각 산업의 특성에 최적화된 맞춤형 솔루션으로 진화하며, 실질적인 가치를 창출할 것으로 기대됩니다. 이러한 변화는 산업별로 특화된 요구 사항을 해결하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

예를 들어, 헬스케어 분야에서는 생성형 AI가 환자 데이터를 분석하여 개인화된 치료 계획을 제안하거나 신약 개발 프로세스를 가속화하는 데 기여할 수 있습니다. 금융 산업에서는 맞춤형 고객 지원과 사기 탐지 모델을 강화해 정확성과 신뢰성을 동시에 확보할 전망입니다. 또한, 소매 및 전자상거래 분야에서는 고객의 행동 데이터를 기반으로 초개인화된 제품 추천과 마케팅 전략을 제공해 사용자 경험을 크게 향상시킬 수 있습니다. 마케팅분야에서는 AI가 소비자 행동을 분석하고, 개인화된 캠페인과 메시지를 자동으로 생성하여, 기업들이 더 효과적인 광고 전략을 수립하고 고객과의 관계를 강화할 수 있게 합니다.

생성형 AI는 특정 산업의 니즈를 충족하는 데 그치지 않고, 기업의 생산성과 효율성을 근본적으로 변화시킬 잠재력을 가지고 있습니다. 이 기술의 맞춤형 발전은 앞으로 기업이 새로운 성장 기회를 포착하고, 변화하는 시장 환경에 빠르게 적응하는 데 중요한 역할을 할 것입니다.



이미지: 생성형 AI 를 이용한 롯데백화점 '레터하우스 푼투의 비밀편지' 프로젝트, 크라우드웍스



## 지속 가능한 AI 개발

2025년에는 지속 가능한 AI가 주요한 논의 주제로 떠오르며, AI 시스템의 에너지 소비가 환경에 미치는 영향을 완화하는 것이 중요한 과제로 부각될 전망입니다. 특히 생성형 AI의 사용 확대에 따라 데이터 센터의 전력 소비량이 급증하고 있는데, 2030년까지 현재의 두 배인 테라 와트시(TWh)에 이를 것으로 예상됩니다.<sup>5</sup> 이는 전 세계 에너지 소비량의 약 4%에 해당하는 수준입니다. 이를 해결하기 위해 기업들은 에너지 효율적인 칩, 혁신적인 냉각 기술, 탄소 배출 없는 에너지원 같은 기술에 적극적으로 투자하고 있습니다. 이러한 노력은 장기적으로 탄소 배출을 '넷 제로(Net-Zero)' 수준으로 줄이겠다는 목표를 향한 중요한 첫걸음이지만, 가시적인 성과를 내기까지는 시간이 필요할 것입니다.

AI의 환경적 영향을 완화하기 위한 노력으로는 뉴로모픽 컴퓨팅과 양자 컴퓨팅 같은 혁신적인 기술이 큰 역할을 할 것으로 기대됩니다. 향후 10년간 이러한 기술들은 에너지 절감 효과를 크게 가져올 수 있으며, 기존의 GPU 및 데이터 센터 설계 개선 노력과 함께 시너지를 낼 것입니다. 예를 들어, 스마트 빌딩에 이러한 기술을 통합하면, 조명, 냉난방(HVAC), 장비 사용 등을 실시간으로 동적으로 조정하여 에너지 낭비를 크게 줄일 수 있습니다.

전문가들은 제한된 컴퓨팅 자원과 에너지 공급을 고려할 때, AI를 무작정 확장하기보다는 전략적인 접근이 필요하다고 강조합니다. AI 도입 시 효과가 가장 클 것으로 기대되는 분야를 우선적으로 선정하고, 자원을 효율적으로 활용하며, 지속 가능성을 중심으로 한 프로젝트에 AI를 활용하는 것이 중요합니다. 이와 같이 AI는 자체적인 환경 영향을 줄이는 동시에, 향후 기술 발전에서 중요한 역할을 하게 될 것입니다.

한편, AI는 기업들이 지속 가능성을 지원하고 강화하는 데 중요한 역할을 하게 될 것입니다. AI는 제조업, 농업, 운송업 등의 다양한 분야에서 워크플로우를 최적화하고 배출량을 줄이는 핵심 도구로 활용되고 있습니다. 예를 들어, AI 알고리즘은 물과 살충제 사용을 최소화하거나, 도시 교통 흐름을 효율적으로 관리하고, 스마트 빌딩의 에너지 관리 시스템을 개선하는 방식으로 운영됩니다. IoT 센서와 AI 분석을 결합한 시스템들은 실시간으로 자원을 최적화해, 폐기물과 에너지 소비를 줄이는 데 효과적입니다.

AI는 또한 기업들이 복잡한 지속 가능성 관련 규제를 쉽게 준수할 수 있도록 도와줍니다. 예를 들어, AI 시스템은 공급망 전반의 데이터를 자동으로 수집하고 분석하여, 기후 공시 규제와 같은 법적 요구사항을 충족하는 보고서를 생성할 수 있습니다. 이와 함께 에너지 소비와 같은 구체적인 데이터를 제공해 기업들이 탄소 발자국을 측정하고 이를 줄일 수 있도록 지원할 수 있습니다. 이러한 AI의 역할 덕분에 ESG 전문가뿐만 아니라 조직 전체가 지속 가능성을 의사결정 과정에 반영할 수 있게 됩니다.

AI는 지속 가능한 경영을 실현하는 데 필수적인 도구로 자리 잡을 수 있으며, 기업들이 환경 보호와 경제적 효율성을 동시에 추구할 수 있게 도와주는 중요한 역할을 할 것입니다.

<sup>5</sup> Deloitte, Deloitte Global's 2025 Predictions Report, 2024



## AI와 사이버 보안

2025년에는 사이버 공격이 더욱 빈번하고 정교해질 것으로 예상되면서, AI 보안에 대한 우려가 커질 것입니다. 특히 생성형 AI의 발전은 기업의 보안 체계에 새로운 위협 요소를 추가하고 있습니다. Deloitte에 따르면, 2024년 미국 주정부 정보 보안 책임자의 71%가 AI 관련 위협을 "매우 높음" 또는 "다소 높음"으로 평가했으며, 이 추세는 2025년에도 계속해서 강화될 것으로 보입니다. 생성형 AI는 이미 정교한 피싱 이메일, 딥페이크 콘텐츠, 악성 코드 제작 등에 활용되고 있으며, 2024년 1분기 동안 생성형 AI를 사용한 피싱 공격이 전년 대비 856% 이상 증가했다고 보고되었습니다. 그 중 많은 사례가 경영진을 사칭한 딥페이크 공격이었습니다.<sup>6</sup>

AI 기술이 제공하는 기회가 많은 만큼, 그 자체로 보안 위협을 내포하고 있다는 점에서 기업은 이를 간과할 수 없습니다. 생성형 AI는 빠르게 악용될 수 있는 잠재력을 가지고 있기 때문에, 보안 위협을 사전에 탐지하고 대응할 수 있는 철저한 관리 체계가 필요합니다. 특히, 생성형 AI를 이용해 악성 콘텐츠를 제작하거나 피싱 공격을 강화하는 등의 위협이 급증하고 있기 때문에, 이를 차단하기 위한 보안 장치가 반드시 마련되어야 합니다.

AI를 안전하게 활용하기 위한 방안 중 하나는 생성형 AI 콘텐츠에 디지털 워터마크를 삽입하여 악의적 사용을 감지하고 차단하는 기술입니다. 또한, 일부 기업들은 피싱 이메일이나 딥페이크 영상 등의 유해한 콘텐츠가 생성되지 않도록 보호 장치를 설계하고 있습니다. 이러한 보안 장치들은 AI의 악용을 방지하고, 사이버 위협에 대응하는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다.

AI 보안에 대한 신경을 쓰지 않으면, 기업은 사이버 공격에 노출될 위험이 커질 수 있습니다. AI는 사이버 보안을 강화하는 강력한 도구이지만, 동시에 사이버 위협을 더욱 정교하게 확대할 수 있는 양면적인 특성을 지니고 있기 때문에, 이를 관리하는 것은 필수적입니다. 기업은 AI 보안 위협을 적극적으로 모니터링하고 대응 전략을 강화해야 하며, AI 도입 과정에서 발생할 수 있는 위험을 지속적으로 점검하고 완화해야 합니다. AI가 제공하는 기회를 안전하게 활용하기 위해서는, AI 보안에 대한 철저한 관리와 준비가 무엇보다 중요합니다.

---

<sup>6</sup> Deloitte, Rising trends: The new and next technologies worth putting on your radar, 2024



## AI 도입과 기업 조직 변화

앞으로 생성형 AI는 기업 조직의 혁신을 이끌어갈 중요한 요소로 자리 잡을 것입니다. 기업의 조직 구조는 지금보다 더욱 수평적이고 협력적인 모델로 변화할 것으로 보입니다. 반복적인 작업을 자동화하는 AI의 능력 덕분에, 직원들은 단순한 업무에서 벗어나 전략적인 의사결정과 창의적인 문제 해결 등 고부가가치 업무에 더 집중할 수 있게 됩니다. 생성형 AI, AI 에이전트 등은 예측 가능한 운영 업무를 자동화하고, 복잡한 판단이 필요한 작업에서 인간의 역량을 보완하는 복합적인 역할을 수행할 것입니다. 최소한의 인간 개입으로 반복적인 워크플로우를 효율적으로 처리하여 프로세스를 단순화하고 생산성을 높이는 한편, 데이터를 분석하고 인사이트를 제공해 전략 실행을 더욱 정교하고 정확하게 지원하는 협력자로서의 역할도 수행하게 될 것입니다.

McKinsey는 중간 관리자가 전략과 실행을 모두 책임지는 포괄적인 역할을 맡아 비즈니스 전문가들과 아이디어를 테스트하고 발전시킬 것이라고 전망합니다. 또한 생성형 AI를 활용하는 풀스택 엔지니어들은 엔지니어와 제품 관리자의 역할을 동시에 수행하며, 비즈니스 아이디어 발상부터 제품 개발까지 전체 과정을 주도할 수 있을 것입니다.

AI가 기본적인 업무를 자동화하고 직원들의 생산성과 역량을 향상시키면서, 시니어와 주니어급 인력의 역할에도 변화가 있을 것입니다. 특히 주니어급 인력의 역할은 AI 에이전트의 도입에 따라 축소될 수 있습니다. 그러나 AI 에이전트가 워크플로우에 통합되어도 인간의 역할은 여전히 핵심적입니다. AI 에이전트가 오작동할 경우 이를 식별하고 수정하며 결과를 검증할 수 있는 감독 관리자가 필요할 것입니다. 또한, 직원들은 AI 에이전트로 이루어진 팀을 관리하거나 더욱 복잡한 문제를 해결할 수 있도록 지원해야 합니다.

또한 멀티모달 AI의 도입이 확대되면서, 엔지니어링 팀은 AI를 효과적으로 통합하기 위해 데이터 과학 역량을 강화해야 할 필요성이 커질 것입니다. 이를 위해 기업은 직원들에게 학습 기회와 적합한 역량 강화 프로그램을 제공해야 할 것입니다.

이러한 변화는 조직의 민첩성과 생산성을 높이며, 새로운 혁신의 시작점이 될 것입니다. AI 에이전트와의 협업 능력 및 인간과 AI가 혼합된 환경에서 발생하는 문화적 변화를 관리하는 역량이 성공의 핵심이 될 것으로 예상됩니다. 조직 전반의 노력과 투자를 통해 이 새로운 환경에 성공적으로 적응한다면, AI 중심으로 변화하는 비즈니스 환경에서 경쟁력을 유지하고 지속적인 성장을 이룰 수 있을 것입니다.



## LLM의 상품화와 전문화

2025년은 LLM의 상품화가 가속화되는 해가 될 것입니다. 그동안 LLM은 주로 연구기관과 대기업에서만 사용되던 고급 기술이었으나, 이제는 다양한 산업에 걸쳐 실질적인 비즈니스 도구로 자리잡게 될 것입니다. 이는 기술의 가격 구조 변화와 함께, AI의 접근성을 높여 여러 산업 분야에서 필요한 맞춤형 솔루션을 개발할 수 있는 환경을 제공합니다. 상품화가 이루어짐에 따라, 기업들은 더욱 쉽게 LLM을 활용해 경쟁력을 높이고, AI의 효율성을 비즈니스에 적용할 수 있게 될 것입니다.

특히 오픈소스 LLM의 확산은 이러한 변화에 중요한 촉매제 역할을 하고 있습니다. Meta의 Llama 2와 같은 커뮤니티 주도의 프로젝트들은 AI 기술의 민주화와 분산화를 이끌고 있으며, 이를 통해 기업들은 비싼 라이선스 비용을 부담하지 않고도 고급 AI 모델을 활용할 수 있는 기회를 얻고 있습니다. 오픈소스 모델은 기존 AI 제공업체에 대한 의존도를 낮추고, 기업들이 자신들의 특정 요구에 맞는 솔루션을 빠르고 쉽게 개발할 수 있도록 지원합니다. 이러한 개방적이고 협업적인 접근 방식은 기업들에게 효율성을 높일 뿐만 아니라, AI 기술의 혁신을 촉진하는 중요한 요소로 작용하고 있습니다.

또한, LLM의 기본적인 기능이 상품화됨에 따라 기업들은 자신들의 비즈니스 요구에 맞는 전문화된 모델 개발에 더욱 집중하게 될 것입니다. 예를 들어, 특정 산업이나 부서에 특화된 언어 모델을 개발함으로써, 더 정확하고 효율적인 업무 처리가 가능해집니다. 이러한 전문화는 특히 법률, 금융, 헬스케어, 교육, 고객 서비스 등 다양한 도메인에서 큰 변화를 일으킬 것입니다. 기업들은 도메인에 최적화된 LLM을 통해 더 높은 정확도를 제공하고, 고객 맞춤형 서비스를 강화하며, 효율성을 극대화할 수 있습니다.

이러한 전문화는 단순히 기술적인 측면에 그치지 않고, 비즈니스 성과에도 직결됩니다. 기업들이 자신들의 특정 요구에 맞춘 LLM을 도입하고 이를 통해 업무를 자동화하거나 최적화한다면, 운영 효율성을 높이고, 비용을 절감하며, 더 나아가 고객에게 고부가가치를 제공할 수 있게 됩니다. 이는 결국 기업들이 시장에서 경쟁우위를 확보하고, 지속 가능한 성장을 이루는 데 중요한 기초가 될 것입니다.

---

2025년에는 AI 기술이 더욱 정교해지고 전문화되며, 다양한 산업 전반에 걸쳐 커다란 영향을 미칠 것입니다. 기업들은 신뢰할 수 있는 AI의 중요성을 점점 더 인식하며, 윤리적이고 안전한 AI 활용을 위한 다양한 전략을 모색할 것입니다. 한국을 비롯한 주요국 정부에서도 AI 안정성과 신뢰성을 강화하기 위한 정책을 확대하고 있죠. 이러한 흐름에 발맞춰 크라우드웍스는 기업의 AI 신뢰성을 높이는 데 기여할 신뢰성 검증 서비스 출시를 앞두고 있습니다. 자동 평가부터 레드팀 운영까지 포함하는 포괄적인 서비스를 통해 기업들이 AI의 신뢰성을 효율적으로 검증하고, 실질적인 인사이트를 얻을 수 있도록 지원할 예정입니다. 나아가 멀티모달 AI, 자율 AI 에이전트는 AI 기술 활용의 수준을 한층 진화시키며, 생성형 AI는 특정 비즈니스 요구에 맞춘 맞춤형 솔루션으로 빠르게 발전할 것입니다. 또한, LLM의 상품화와 전문화로 기업들이 AI를 더욱 효과적으로 도입하고 활용할 새로운 기회를 얻게 될 것입니다. 크라우드웍스는 다양한 산업에서의 풍부한 레퍼런스를 기반으로, 기업이 쉽고 빠르게 AI 에이전트를 도입할 수 있도록 지원하는 솔루션을 개발하고 있습니다.

더불어, 지속 가능성과 사이버 보안은 AI 기술 활용에서 빼놓을 수 없는 주요 이슈로 떠오를 전망입니다. 이에 따라 AI의 잠재력을 최대한 활용하면서도 관련 위험을 효과적으로 관리하는 노력이 더욱 중요해질 것입니다. AI 기술을 둘러싼 변화는 기업의 조직 구조에도 영향을 미쳐, 운영 효율성을 높이기 위한 다양한 시도가 이어질 것으로 보입니다.

이처럼 2025년은 AI 기술이 새로운 도약을 이루는 중요한 시점이 될 것입니다. 기업들은 책임감 있는 AI 활용을 통해 변화하는 환경에 적응해 경쟁력을 높이고, 지속적인 혁신을 이어갈 것입니다.