

2024.Q1

CROWDWORKS INSIGHT MAGAZINE

데이터바우처 지원사업 성공을 위한 핵심 전략

01

Leader's Message

(엔터프라이즈 사업본부 Public팀 팀장)





사업본부 Public팀 팀장 김기덕

Leader's Message

(엔터프라이즈 사업본부 Public팀 팀장)

“클라우드웍스의 고품질 데이터로 인공지능 사업의 성공을 돕겠습니다.”

2022년 챗GPT가 등장한 이후 인공지능 시장은 정말 하루가 다르게 성장하고 있습니다. 국내외 대부분의 기업에게 인공지능은 미래 기술이 아닌, 당장 도입하여 활용해야 하는 기술이 되었고 생성형 AI 등을 통해 기업의 생산성 및 제품과 서비스의 효율성을 높이려는 시도가 계속되고 있습니다.

하지만 인공지능 기술로 회사의 비즈니스 문제를 해결하거나 상품이나 서비스에 활용하는 것은 생각보다 쉽지 않은 일입니다. 공개된 인공지능 모델이나 알고리즘에 해외 데이터, 공공 데이터 등을 학습시켜 기업에 적용해 봐도 원하는 결과가 쉽게 나오지 않는다는 것을 알게 되기 때문입니다.

원인은 데이터에 있습니다. 인공지능은 코드(모델+알고리즘)와 데이터로 구성되어 있습니다. 인공지능 모델의 성능을 높이기 위해서는 코드를 개선하는 것보다 데이터를 개선하는 것이 훨씬 더 효과적입니다. 코드가 아무리 정확해도 데이터가 충분하지 않거나 잘못되었거나 기업이 원하는 내용을 담고 있지 않다면 인공지능의 성능은 제자리걸음을 할 수밖에 없습니다. 앤드류 응 등 많은 인공지능 전문가들이 데이터의 중요성에 대해 언급하는 이유도 바로 이 때문입니다.

좋은 품질의 충분한 데이터야말로 인공지능의 시작입니다. 그렇다면 어떤 데이터가 좋은 데이터인지, 어떻게 하면 좋은 데이터를 구축할 수 있는지는 누가 제일 잘 알까요? 당연하게도 다양한 분야의 여러 가지 데이터를 오랫동안 다뤄본, 그래서 충분한 노하우를 축적한 기

업이 제일 잘 알 수 있겠죠.

클라우드웍스는 창립 이래 국내외 많은 기업과 기관에서 진행한 인공지능과 관련된 수많은 연구 개발 과정을 함께 해 왔습니다. 인공지능 데이터 분야에서 압도적인 국내 1위 기업으로 510여 개 이상의 기업·기관의 1,000여 건 이상의 프로젝트를 통해 2억 5천만 건 이상의 데이터를 구축한 경험을 가지고 있습니다.

이를 통해 작년 여름, 인공지능 데이터 전문기업으로는 처음으로 코스닥 상장사가 되었습니다. 뿐만 아니라 가트너(Gartner), CB인사이트 등 명성 높은 해외 리서치 및 컨설팅 기업의 보고서에 데이터 가공 부분 대표 기업으로 등재되며 그 실력을 인정받았습니다.

과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원에서 시행하는 데이터바우처 지원사업은 올해 6번째 시행되는데, 클라우드웍스는 시행 직후부터 6년 연속 공급기업으로 선정되어 업계 최다 200여 개 수요기업에게 맞춤 컨설팅 및 데이터 가공 서비스를 제공한 경험을 가지고 있습니다.

만약 여러분께서 데이터 바우처 사업에 지원하고 싶은데 목표로 하는 서비스와 상품에 필요한 데이터가 무엇인지, 어디서부터 어떻게 시작할지 막막하시다면, 그래서 처음부터 믿고 함께 할 수 있는 든든한 파트너를 찾으신다면

클라우드웍스가 가장 믿음직한 선택일 것입니다.

이번 인사이트 매거진은 데이터 바우처 공급기업으로서 사업을 수행하며 얻은 다양한 정보와 노하우를 담았습니다. 이 가이드가 조금이나마 여러분이 데이터 바우처 사업을 지원할 때 도움이 되었으면 좋겠습니다. 여기에 담지 못한 노하우는 클라우드웍스 홈페이지를 통해 문의 주시면 1:1 컨설팅을 통해 충분히 제공해 드리도록 하겠습니다. 클라우드웍스의 고품질 데이터와 함께 여러분의 인공지능 사업 또한 더욱 승승장구하게 되기를 바랍니다.

02

데이터바우처
지원사업 2024



1.

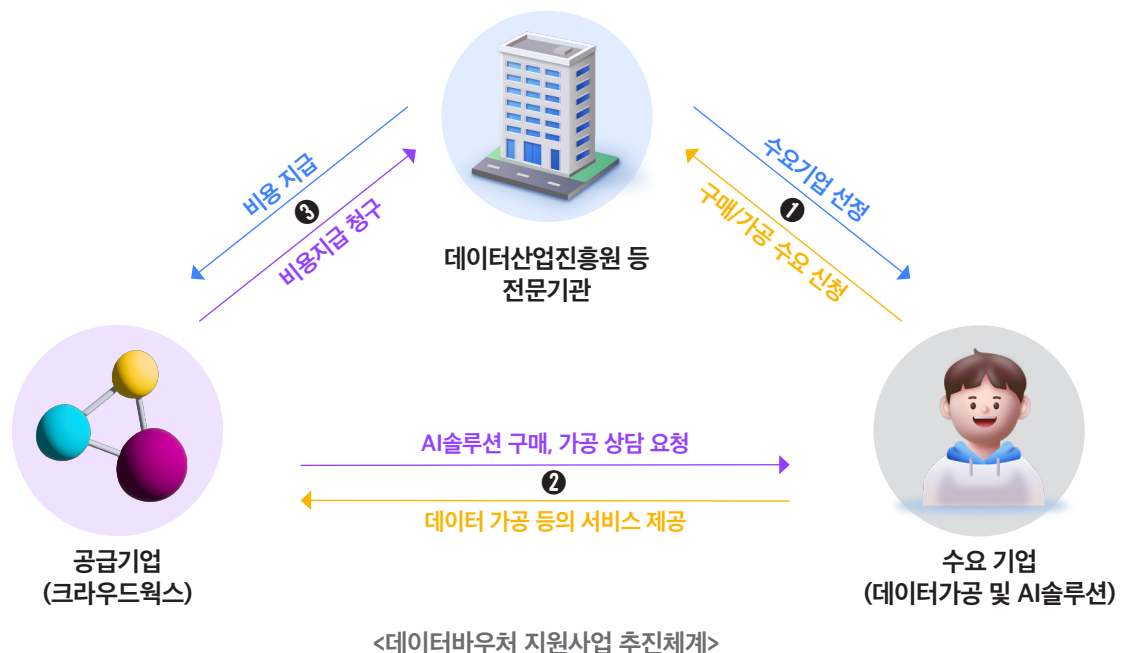
2024년도 데이터바우처 지원사업 내용

데이터바우처 지원사업이란 한국데이터산업진흥원이 주관하는 정부사업으로, 데이터가 필요한 개인, 중소기업, 기관에게 데이터 수집/가공 비용을 '바우처' 형식으로 지원하는 사업입니다. 맞춤형 서비스 개발을 위해 필요한 이미지, 동영상, 음성, 텍스트 데이터 수집 및 가공 자금을 최대 5,400만 원까지 지원합니다.

데이터바우처 지원사업은 한국데이터산업진흥원뿐만 아니라 여러 단체가 지원 및 심사를 위해 참여하고 있습니다.

- 사업계획 및 총괄 : 전담기관인 한국데이터산업진흥원과 과학기술정보통신부 담당
- 심사 선정, 관리 : 전문분야의 평가위원이 주축이 된 전문기관이 참여
- 성과확산 협력 : 정부부처 및 지자체가 참여해 지역별 공동 수요 발굴 및 수요기업 성과확산에 기여

이러한 구성은 처음엔 어색할 수 있겠지만 체계를 신청 전에 미리 익혀둔다면 기준에 부합하는 사업 수행계획서를 작성하고 성과를 극대화하는데 도움이 될 것입니다.



2024년에 달라진 점

2023년 데이터바우처 지원사업 예산은 총 894억으로, 평균 선정 경쟁률 37:1을 기록했는데요. 올해는 작년 대비 지원 예산이 약 48% 감소, 지원건수 (가공 분야 540건)으로 감소하여 경쟁률이 상당히 높아질 예정입니다. 경쟁률이 높아짐에 따라, 노하우와 전문성을 갖춘 공급기업과 함께하는 것이 더욱 중요해졌습니다.

수요기업 모집 주요 변경사항은 아래와 같습니다.

구분	기 존('23년)	변경('24년)
1. 지원건수 정부 지원금	- 구매: 760건 (1,000만원) - 일반가공: 250건 (4,000만원) - AIG공: 1,000건 (6,000만원)	- 구매: 630건 (500만원) - 일반가공: 160건 (3,200만원) - AIG공: 550건 (5,400만원)
2. 사회현안 해결 지원	- 인구소멸, 기후변화, 질병(감염병·난치병)	- 인구소멸, 기후변화, 질병(감염병·난치병), 재해·안전사고(추가)
3. AI활용 중점 지원	- 구매, 일반가공, AIG공 지원	- AIG공 영역 확대 ※ AIG데이터 기반 혁신 창출을 위해 초거대, 생성형, 온디바이스AI 활용 데이터 지원 확대
4. 다년 지원	- 전년도('22년) 결과평가 상위 20% 수요 기업은 전 부문 지원 가능 - 과년도('19~'22년) 구매 지원기업은 가공 부문 지원 가능 - 청년 대표 전 부문 지원 가능	- 전년도('23년) 결과평가 상위 20% 이내 수요기업은 전 부문 지원 가능 - 과년도('19~'23년) 구매 지원기업은 가공 부문만 지원 허용 - 청년 대표 전 부문 지원 가능 ※ 최대 총 3회까지 참여 가능, (다년지원 수혜 2회 까지 가능)
5. 청년 지원	- 총 지원건수 30% 할당	- 총 지원건수 40% 할당(확대)
6. 참여 제한		- 동일 대표자 중복(다사업자 보유) 참여 불가 - '24년 지정 공급기업은 수요기업 참여 불가 - 과년도('19~'23년) 제재기업(수요·공급 기업) 수요기업 참여 불가
7. 매칭 심사	- (구매) 매칭심사 없음 - (일반가공) 선정 후 매칭심사 - (AIG공) 선정 후 매칭심사	- 전 부문 선정 후 매칭심사 실시 (구매, 일반가공, AIG공)
8. 가점 부여 변경 사항	- '22년 수출바우처(KOTRA) 참여기업 (가점 1점)	- 수출바우처(KOTRA) 참여기업 가점 폐지 *지원사업 범위 및 조건 변화로 상호연계 가점 폐지 - 데이터 가치평가 및 품질인증 받은 데이터 활용·반영 시(가점 1점) 신설

지원 과정

1) 지원 자격

일반 부문	초기 중견기업, 중소기업 소상공인, 예비(재)창업자, 청년기업 등
사회현안 해결 부문	대학 연구팀, 지방자치단체 및 중앙행정기관, 공공 및 연구기관, 병원

2) 지원 절차

사업관리시스템(PMS)을 통해 신청 정보, 사업수행계획서 그리고 발표 영상 등 필요한 자료를 제출해야 합니다.

- 신청 정보 입력 : 데이터바우처 포털에 등록된 상품 및 가공 서비스를 확인하고 지원 과제에 필요한 내용으로 작성
- 사업수행계획서 및 이를 바탕으로 제작해야 하는 발표 영상 제출
- 발표 영상 : 10분 이내로 제작, 용량은 500MB 이내, 파일 확장자 AVI, MP4, MOV, WMV, MKV 중 선택하여 업로드

심사 항목

세부항목	심사기준
과제 목표 타당성 (30점)	• 데이터바우처 사업 목적 및 추진 방향과의 부합성 (사회현안 해결부문 : 수요기업 지원 합목적성 및 추진의 긴급성) • 타 사업 대비 수요기업 사업의 독창성 • 새로운(新) 데이터 창출을 위한 수요기업 사업의 혁신성 • 수요기업 사업을 위해 신청한 구매 데이터 또는 가공서비스의 역할, 적절성 및 중요성
추진계획의 구체성 및 실현가능성 (20점)	• 수요기업 사업의 추진계획 구체성 및 실현 가능성 • 참여 인력의 기술력, 전문적 역량 및 효율적인 활용 계획 • 구매·가공서비스 거래조건의 부합성 및 비용편성의 적정성
활용성 및 시장성 (40점)	• 혁신적인 제품·서비스 개발을 통한 기업성장 및 시장성 • 혁신적인 제품·서비스 제공을 통한 국민체감 기대효과 • 매출증가, 생산성 향상, 수입대체 효과, 일자리 창출 효과 등 • 시장진출 계획 또는 가능성 등
지속성 및 성장성 (10점)	• 지속적인 서비스 개발·운영 및 고도화 방안 • 꾸준한 노력을 통한 성장 가능성(scale-up)
※ 감점항목 청년기업 등 (각 1점)	• 수요기업의 대표자가 청년인 경우 가점 1점 부여 - 수요기업 중 대표자(공동대표인 경우 1인 이상)가 사업공고일 기준으로 만 19세 이상 만 39세 이하인 경우 1점 가점 부여

- 데이터 가치평가기관*을 통해 가치평가를 받은 데이터를 보유한 수요 기업으로 본 사업을 통해 해당 데이터를 가공(활용)하여 사업 목적에 맞게 진행하고자 하는 기업에 한하여 선정심사 시 1점 가점 부여

* 기술보증기금, 신용보증기금, 한국과학기술정보연구원, (주)나이스디앤비

- 기업이 보유한 데이터 중 품질인증기관*을 통해 '품질인증서'를 획득한 데이터이며, 본 사업에서 해당 데이터를 가공(활용)하여 사업 목적에 맞게 진행하려는 수요기업에 한하여 1점 가점 부여

* 한국정보통신기술협회, (주)와이즈스톤, (주)씨에이에스

※ 청년기업의 가점은 일반지원 분야에만 한하며, 데이터 가치평가 및 품질인증 참여 업의 가점은 일반 및 사회 현안 해결 분야 모두 해당

※ 상기 평가항목 및 기준은 과학기술정보통신부 및 전담기관의 협의에 따라 변경될 수 있음

지원을 잘 마쳤으면 어떻게 심사가 진행되는지 체크해야 하는데요. 수요기업이 제출하는 주요 3종 서류인 사업수행계획서, 과제협약서, 견적서를 포함한 모든 서류 검토는 심사위원회에서 결정됩니다. 수요기업의 지원 자격 요건이 확인되면 선정 심사와 매칭 심사로 나누어지게 됩니다.

1) 선정 심사

데이터가 필요한 수요기업을 대상으로 합니다. 수요기업이 제출한 사업수행계획서를 바탕으로 사업의 적합성, 구체성, 혁신성을 확인합니다. 이 과정에서 완성도 높은 사업수행계획서는 필수 조건입니다.

수요기업은 선정 심사에 주목해야 하는데요. 선정심사의 심사위원회는 5인 내외 소규모 구성이며 심사위원 각자가 서로 다른 분야에 종사한다는 특징이 있습니다. 심사위원들의 배경이 다르고 소규모이기 때문에 가독성, 전달력을 포함하여 입체적으로 작성이 되어야 합니다. 또한 심사항목과 심사위원별 전문 분야를 고려하여 작성해야 합니다.

심사항목은 4가지로 구성되어 있습니다. 활용성 및 시장성, 목표 타당성, 구체성 및 실현가능성, 성장성의 항목으로 구성되어 있습니다. 이러한 심사항목을 충족시키기 위해서는 시장 혁신성, 운영 구체성, 기업 내외 효과, 데이터바우처 사업 적합성 등을 증명할 근거가 필요합니다.

4가지 심사항목중에서 중요한 심사 기준은 **활용성(40점)과 목표 타당성(30점)**입니다.

- 활용성 항목 : 혁신적인 제품/서비스 개발과 제공을 통해 기업성장, 시장성, 국민체감 기대효과를 충족시키는게 중요
- 목표 타당성 항목 : 데이터바우처 사업의 맥락에서 작성해야하기 때문에 우리 기업에만 매몰되지 않는 거시적인 시각이 중요

이런 심사 기준을 통과하기 위해서 데이터바우처 사업 목적, 수요기업 사업의 부합성, 구매 데이터 또는 가공서비스의 필요성을 선제적으로 고려하여 작성하는 것이 좋습니다.

2) 매칭 심사

데이터를 제공하는 공급기업이 수요에 적합한 가공서비스를 제공할 수 있는지 그리고 요구사항에 부합할 수 있는지를 확인하게 됩니다.

심사위원회 구성

심사위원별 전문분야



해당 산업*
(*수요기업별로 상이)



데이터



경영



회계



법률

심사항목뿐만 아니라 심사위원별 전문분야 역시 고려해야 할 사항입니다. 심사위원은 5명으로 구성되며 각 수요기업 해당 산업, 데이터, 경영, 회계, 법률 분야로 구성되어 있습니다. 심사위원의 분야가 다 다른 이유는 심사위원마다 주목하는 내용이 다르기때문입니다.

- 경영, 회계, 법률 전문 심사위원

사업수행계획서에서 주장하는 내용이 논리적이거나 지표 근거가 있어야 납득을 시킬 수 있습니다. 또한 다른 보고서를 그대로 사용하지 않았는지 문구가 빈틈이 없는지 꼼꼼하게 살펴보아야 합니다.

- 산업 전문 심사위원

수요기업에게 유리한 정보를 심사위원회에서 끌어낼 수 있도록 사업운영계획서를 작성해야 합니다. 산업 전문 심사위원은 수요기업에게 도움을 주려고 하므로 꼭 언급되어야 할 항목을 제공한다고 생각하고 작성하면 됩니다.

- 데이터 분야 심사위원

데이터 전문 심사위원은 수요기업 사업에서 데이터 역할과 수요기업이 가공을 희망하는 데이터의 적절성에 대해 판단할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다. 따라서 수요기업은 희망하는 데이터의 중요성뿐만 아니라 다른 선택지 대비 가장 적합한 데이터인지 적절한 설명이 필요합니다.

성공적인 지원을 위한 노하우

성공적인 데이터바우처 지원을 위한 노하우를 짚고 넘어가겠습니다.

1) 평가위원회의 시각 이해

- 풍부한 성공 또는 실패 경험이 있다면 심사위원에게 어필하기에 더욱 좋습니다.

2) 필요한 데이터를 명확하게 파악

- 수요기업의 사업모델에 따라 필요한 데이터 유형을 명확하게 파악하는 것이 중요합니다.
- 데이터 유형을 명확히 할수록 사업수행계획서 작성에 도움이 됩니다.

3) 간결하고 쉽게 읽히는 사업수행계획서 작성

- 사업수행계획서는 간결함을 추구하고 있기 때문에 어렵고 복잡하게 작성하는 것보단 누구나 이해할 수 있도록 간단하게 서술하는 것이 좋습니다.

4) 선정 비중이 높은 부분을 이용

- 대표자가 청년일 경우와 비수도권기업에게 선정 비중을 40%씩 할당하는데요. 일반분야에 비해 퍼센트가 높아 합격할 확률이 높아집니다.

세부항목	총 개수	청년기업	지역기업	일반분야	사회현안
AI 가공	550	220	220	80	30
일반 가공	160	64	64	12	10

※ 선정 비중 청년기업 40%, 지역기업 40% 할당

추가로 가점 항목을 충족시키는 것도 방법인데요. 대표가 청년일 경우, 일자리 창출(클라우드소싱) 기여 등 해당 대상에 대해 매칭 심사 시 가점을 부여합니다.

2. 클라우드웍스와 함께해야하는 이유

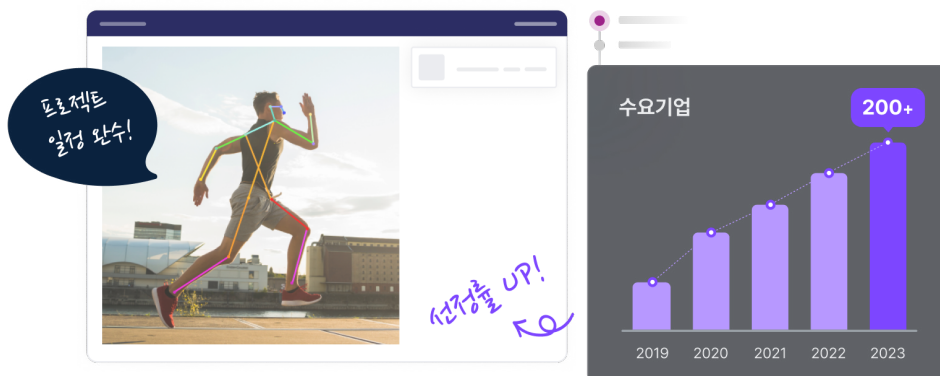
작년에 비해 지원 예산이 감소한 만큼, 데이터바우처 지원사업 경험이 많은 베테랑 공급기업과 함께하는게 중요합니다.

데이터바우처 과제 누적 수행 최다 업체

국내 시장을 대표하는 인공지능(AI) 학습 데이터 수집·가공 플랫폼 기업인 클라우드웍스는 2019년부터 한국데이터산업진흥원의 공식 파트너로 **6년 연속** 수행하고 있는 베테랑 공급기업입니다. 국내 최초로 일반 대중을 데이터 라벨링에 참여시키는 크라우드소싱 방식을 도입했으며, 현재 국내 최대 규모인 59만 명 이상의 데이터 라벨러와 AI 데이터 수요기업을 연결하는 플랫폼 역할을 합니다.

클라우드웍스는 대규모 라벨러와 함께 현재까지 1,000개 이상의 프로젝트를 수행하며 약 2억 5천만 건 이상의 데이터를 수집 및 가공하는 작업을 수행했습니다.

사업 시작 이후 현재까지 **200개 기업**이 클라우드웍스를 공급기업으로 선택해 함께하며 데이터바우처 지원사업의 혜택을 제공받았습니다. 제조·유통·의료·스마트산업 등 **50개 이상의 산업 분야**와 이미지, 영상, 음성, 텍스트 등 모든 가능한 데이터 분야를 아울러 데이터바우처 프로젝트의 데이터 가공 및 컨설팅 경험을 보유하고 있습니다. 또한, 과학기술정보통신부에서 발간한 데이터바우처 지원사업 SW(소프트웨어)분야 대표 사례집에서 공급기업 가운데 가장 많은 우수 및 참고 사례로 선정되기도 했습니다.



클라우드웍스의 2019-2023 데이터 바우처 주요 성과

지원사업 혜택 수요기업 수

AI 가공 146개	일반 가공 51개
---------------	--------------

최다 컨설팅 경험

사업분야 100개+	기업 컨설팅 500개+
---------------	-----------------

프로젝트 데이터 유형

영상 1.4%	텍스트 17.9%	음성 19.3%	이미지 61.4%
------------	--------------	-------------	--------------

컨설팅 산업 분야 Top 10

제조 3%	금융 3%	교통 3%	의료 7%	헬스 8%	통신 9%	유통 9%	교육 12%	문화 12%	스마트 산업 19%
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	------------------

데이터 수요

데이터 수집 43.8%	데이터 가공 56.2%
-----------------	-----------------

And more

패션, 법률, 공간, 지식서비스, 부동산,
정보통신, 뷰티, UX, 환경, 공공, 복지 등

데이터 가공 건수

2억 5천만 건 이상



국내 최대 규모 클라우드웍커

59+만 명



최고 품질의 데이터 제공

수요기업이 데이터바우처 지원사업에 참여하는 이유는 무엇보다 높은 품질의 데이터를 공급받아 수요기업의 사업에 도움을 받기 위함입니다. 클라우드웍스는 180여 건의 특허로 보호되고 있는 인공지능 기반 국내 최고의 품질 관리 프로세스를 보유하고 있으며, 이를 통해 최고 품질의 데이터를 제공하고 있습니다.

이러한 기술과 품질 경쟁력 그리고 혁신성을 기반으로 인공지능 산업 생태계 조성에 기여해온 점을 인정받아 과학기술정보통신부 주최 제1회 인공지능 신뢰성 품질 대상 우수상을 받고, 美 가트너 및 CB인사이트가 선정한 데이터 가공 대표 기업으로 등재돼 국내외 기관으로부터 독보적인 데이터 품질 경쟁력을 인정받았습니다.



데이터바우처 지원사업 다년 지원 최적 업체

2021년을 기점으로 단년지원을 원칙으로 하던 데이터바우처 지원사업이 수행 결과를 바탕으로 상위 20% 이내의 우수 수요기업에게는 신규과제 여부와는 무관하게 구매 및 가공 전 지원부문에 대한 다년 신청을 허용하기 시작했습니다. 크라우드웍스와 함께한 수요기업 중 40% 가량의 고객사가 사업 결과 평가에서 상위 20%를 기록했습니다. 이들은 2023년 크라우드웍스와 지원사업에 다시 지원할 수 있는 혜택을 누리게 되었죠. 베테랑 공급기업과 함께 좋은 결과 얻어 내년, 내후년 지원사업의 혜택까지 놓치지마세요!

데이터바우처 지원사업 성공사례 01

[IT] 수학 자료 인식 OCR 솔루션 기업 '아이텍솔루션'
AI 와인 라벨 검색 기능 고도화

국내 최대 와인 데이터를 기반으로 검색 및 큐레이션 기능을 제공하는 '와인그래프' 어플을 운영하고 있습니다.

공급 기업으로
클라우드웍스를
선택한 이유는?

짧은 기간 내 더 많은 라벨링 데이터 확보가 가능해 모델 고도화 속도가 빨라졌어요!
(검증된 작업자 선발 가능)

작업 기준 세분화 및 상세한 예시를 통해 작업 난이도를 낮춰 기간 내 고품질의 데이터를 얻을 수 있었어요!
(작업자 이탈 및 품질 이슈에 관한 프로세스 보유)

프로젝트 가이드 및 교육, 품질 관리까지 전 과정 병행이 가능해 효율적이에요!
(효율적인 작업 프로세스)

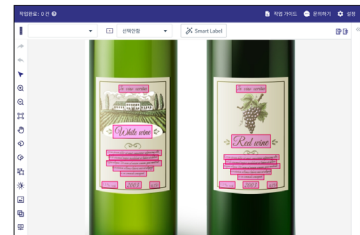


“전문적인 노하우로 검증된 작업자와 함께 빠른 시간 내에 고품질의 데이터를 얻을 수 있었어요!”

“수집 대상이 되는 와이너리의 리스트는 이미 확보해 두었지만, 운영하고 있는 서비스 관리 및 고도화를 위해 학습용 데이터 구축이 필수적이었는데, 클라우드웍스에서는 작업 기준을 세분화하여 특이 사항에 대한 상세한 예시를 통해 작업 난이도를 낮춰줬습니다. 전문적인 노하우로 선발해주신 우수 작업자와 함께 빠른 시간 내에 고품질의 데이터를 구축할 수 있었습니다. 다음에도 기회가 된다면, 클라우드웍스와 함께 데이터를 구축하고 싶습니다”

수집 데이터

- 1) 와인 라벨 이미지 수집
- 2) 와인 라벨 이미지 OCR 가공



클라우드웍스의 솔루션

작업자 선발 과정

- 해외 사이트를 이용하여 이미지를 검색하고 적절한 비율에 맞게 수집할 수 있는 작업자 선발
- 자격시험을 통해 숙련된 작업자 선발

프로젝트 진행과정

- 고객사에서 제공한 리스트 및 와인 라벨 종류 기반으로 가이드 제작
- 와인 이름, 년도, 지역 등 우선순위 기반의 OCR 가공 가이드 제작

프로젝트 성과

“상세한 작업 가이드로 와인 라벨 이미지 1만+ 수집 및 OCR 8만+ 가공”

와인 라벨 이미지의 경우 비율부터 라벨마다 특성이 뚜렷해 우선순위에 맞는 작업을 진행하는게 쉽지 않았는데요, 프로젝트 초기에 상세한 작업 가이드 제작과 작업자와의 꾸준한 의사소통으로 와인 라벨 이미지 17,500건을 수집하고, 87,500건의 OCR을 가공했습니다.

데이터바우처 지원사업 성공사례 02

YESNOW

[패션 · IT] 패션 쇼핑몰을 위한 올인원 사이즈 솔루션 운영 '예스나우',
패션 상품 추천 AI 개발을 위한 라벨링 데이터 구축

인공지능과 빅데이터를 기반으로 체형에 맞는 의류를 제안하는 '핏파인더' 서비스를 운영하고 있습니다.

공급 기업으로
클라우드웍스를
선택한 이유는?

패션 산업에 대한 관심 및 지식을 보유한 양질의 워커를 선발하기에 적합해요!
(국내 최대 규모 59만 명 작업자 보유)

툴 교육 · 작업 기준 상세 안내 및 고객사와의 꾸준한 질의응답을 통해 균일한 데이터를 구축할 수 있어요!
(다양한 변수에 대응할 수 있도록 작업자 관리 · 교육)

자격시험을 통해 선별된 작업자들과 초기 작업 기준 구체화로 데이터 품질을 확보할 수 있어요!
(짧은 시간 내 고품질의 데이터 확보 가능)

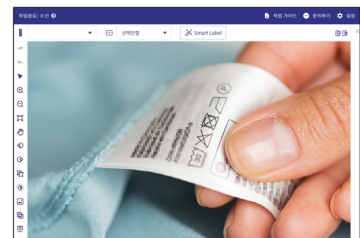


“전문적인 노하우로 검증된 작업자와 함께 빠른 시간 내에 고품질의 데이터를 얻을 수 있었어요!”

“패션 상품에 대한 이해도가 있는 작업자들을 선발해 주셨지만, 내부적인 기준 또한 적용해야 균일한 데이터를 얻을 수 있습니다. 때문에 질문과 답변을 통해 기준을 고도화해 나가는 과정이 필요했는데 유연하게 이 과정을 수행주셔서 적절한 데이터를 확보할 수 있었습니다. 또한 진척도 공유와 중간에 발생하는 품질 이슈에도 선제적으로 해결 방안을 제시해주어 기간 내 고품질 데이터를 받을 수 있었습니다. 다음에도 기회가 있다면 클라우드웍스와 함께 데이터를 구축하고 싶습니다”

수집 데이터

- 1) 패션 상품 속성 판단 후 클래스 태깅
- 2) 사이즈표 이미지 텍스트화



클라우드웍스의 솔루션

프로젝트 진행과정

- 패션 지식 관련 문항을 기준으로 자격시험 실시
- 작업난이도를 고려하여 넉넉한 수의 인력 선발
- 최초 1회 오프라인 교육 진행
- 패션 상품의 특성상 변수 및 특이건이 많아 지속적인 의사소통으로 작업 기준 구체화

프로젝트 성과

“작업 기준 구체화 및 지속적인 의사소통을 통해 34,000건의 라벨링 데이터 구축”

패션 상품의 특성상 변수 및 특이건이 많아 작업자, 클라우드웍스, 고객사 간 끊임없는 소통을 통해 세부사항을 고도화해 나갔습니다. 초기에 작업 속도를 낮추더라도 고객사와의 질의응답을 통해 작업 기준을 구체화했고 이를 통해 34,000여 건의 라벨링 데이터를 구축했습니다.

데이터바우처 지원사업 성공사례 03

SKIN & LAB

[제조] 화장품 구독 서비스 기업 '스킨랩코리아',
'피부 분석 AI 모델' 개발을 위한 330명 여성 피부 데이터 수집

스킨랩코리아는 피부 데이터를 기반으로 28일 마다 새로운 화장품을 제공하는 구독 서비스 전문 기업으로 피부 분석 AI 모델을 개발하고 있었습니다.

공급 기업으로
클라우드웍스를
선택한 이유는?

특정 상황, 특정 연령, 성별의 데이터 등 대량 수집의 어려움을 해결해 줬어요!
(국내 최대 58만 명 이상의 작업자 풀에서 20·30 여성 모집 원할)

다년간 유사 프로젝트 경험에서 나오는 노하우가 달라요!
(현장 촬영 전문 인력 모집 및 노쇼 인원 발생 시 이탈을 대비한 순차 모집 계획 등 제공)

민감한 데이터를 안전하게 보호해줘요! (철저한 개인 정보 보호 관리)

문의 및 요청에 대한 피드백이 빠르고 효율적이에요!
(프로젝트별 담당 PM 배정)



“남다른 노하우와 빠른 피드백으로 까다로운 데이터 수집도 완벽했어요!”

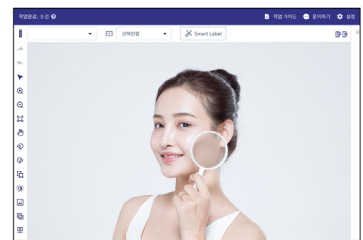
“클라우드웍스는 한번도 수집해 본 적 없는 형태의 사진 및 피부 데이터였지만 다양한 레퍼런스 수집을 통한 초기 기준 설정 및 수년간 쌓아온 노하우를 바탕으로 한 데이터 수집 등을 통해 상당히 까다로운 데이터를 수집 및 검수하였습니다. 무엇보다 빠른 피드백으로 사업 진행이 상당히 수월했으며 단순히 사업 진행을 위한 계약 관계가 아닌 수집 데이터에 진심으로 대하는 모습에 감사했습니다.”

수집 데이터

1) 20·30 여성 330명의 세 가지 타입 데이터

- 📷 피부 자가 진단 데이터
- 📷 피부 현미경 데이터
- 📊 피부 측정기를 통한 피부 데이터

2) 랜덤으로 부여된 개인 식별번호를 통해 세 가지 데이터 매핑

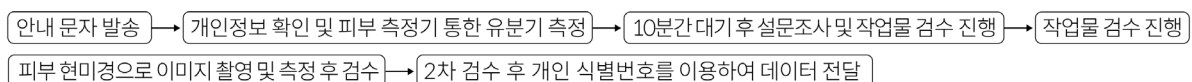


클라우드웍스의 솔루션

작업자 선발 과정

- 촬영 인원 모집: 20·30 여성 300명 이상, 평일 저녁/주말 병행 촬영, 노쇼 비율 고려하여 스케줄링
- 프로젝트 현장 안내 인력 모집: 유사 프로젝트 참여 경험이 있는 평일/주말 현장 안내 인력 채용, 사전 교육

프로젝트 진행과정



프로젝트 성과

“샘플 데이터와 빠른 진행 상황 공유로 기간 내 데이터 수집 완료”

프로젝트 초기에 고객사에 샘플 데이터와 진척 상황을 수시로 공유했습니다. 샘플 데이터에 대한 고객사의 피드백을 빠르게 수령하여 니즈에 부합하는 데이터를 구축할 수 있었고, 원하는 일정 내 총 330명의 인원내 대한 피부 데이터 수집을 완료했습니다.

3.

수요기업

FAQ

Q1. 수요기업 신청 자격이 있나요?

초기 중견기업, 중소기업, 소상공인, 예비창업자, 청년기업이 지원대상입니다. 사회현안 해결 부문으로는 중앙정부 및 지방자치단체, 공공기관 및 연구기관, 대학연구팀, 병원이 수요기업으로 지원할 수 있습니다.

Q2. AI가공은 일반가공과 무엇이 다른가요?

일반가공은 서비스 개발, 시스템 고도화, 데이터 분석 등을 위해 필요한 데이터를 가공하는 것을 의미하며 AI가공은 인공지능 기술을 활용한 서비스 및 제품 개발 등을 위해 인공지능 학습에 필요한 학습 데이터를 가공하는 것을 의미합니다.

Q3. AI가공 바우처는 AI서비스 개발을 지원해 주나요?

아닙니다. 가공 바우처는 실제 AI개발을 지원하는 사업이 아닌 바우처 형태로 AI학습용 데이터 가공 비용을 지원합니다.

Q4. 수요기업 지원 금액은 어떻게 되나요?

수요기업으로 선정되면 기업당 1건의 비즈니스 프로젝트별로 데이터 구매 최대 500만원, 데이터가공(일반) 최대 3,200만원, 데이터가공(AI) 최대 5,400만원을 지원받으실 수 있습니다.

Q5. 데이터 구매와 가공의 차이는 무엇인가요?

데이터 구매 바우처는 기업이 필요로 하는 1차 데이터 상품의 구매 비용을 지원합니다. 데이터 가공 바우처는 기업이 보유한 데이터를 활용 목적에 맞도록 가공할 수 있도록 비용을 지원하는 방식입니다.

Q6. 가점을 위한 ‘클라우드소싱’이란 무엇인가요?

공급기업이 외부 인력을 활용하여 데이터를 가공하는 방식입니다. 클라우드웍스는 국내 최대

59만 명 이상의 크라우드워커 풀이 있어 다양한 형태의 데이터를 고품질로 가공할 수 있습니다.

Q7. 수요기업 가점도 있나요?

SI가공 부문으로 지원 시, 크라우드소싱 방식으로 서비스를 제공하는 공급기업과 매칭하는 수요기업에 대해서는 선정평가시 1점 가점 제공합니다. 청년 기업의 경우 선정평가 시 1점 가점 제공 그리고 데이터 가치평가 및 품질인증 받은 데이터 활용·반영 시 1점 가점을 제공합니다.

Q8. 외국계 회사도 수요기업으로 신청 가능한가요?

국내 사업자 등록증과 세금납부내역, 중소기업확인서 등 필수서류를 제출해야 하며 위의 필수 서류 등을 구비하실 수 있으면 지원이 가능하지만 그렇지 않다면 신청이 어렵습니다.

Q9. 지원 부문을 잘못 선택했습니다. 초기화 절차가 어떻게 되나요?

접수시 잘못 선택하신 경우 PMS 문의 게시판에 PMS 이용문의 카테고리를 선택하여 기업명과 어느 부문으로 접수된 상태인지를 정확하게 작성해 주셔야 신속한 초기화 처리가 가능합니다. 공모 기간 내에만 가능하며 공모 마감 당일에는 초기화 처리가 불가능합니다.

Q10. 예비창업자 사업자등록을 하지않을경우 불이익이 있나요?

수요기업으로 참여하는 예비창업자는 협약 종료일 2개월 전 사업자 등록을 완료해야 하며, 미 이행 시 사업실패로 간주될 수 있습니다.

Q11. 국세 및 지방세 체납이 있는 경우 어떻게 해야 신청할 수 있을까요?

체납 기업의 경우 신청 대상이 아니며 체납 상황이 해소된 경우에만 신청 가능합니다.

Q12. 수요기업 신청이 조기 마감될 수 있나요? 그리고 조기 접수 시 가산점이 있는지 궁금합니다.

신청 조기 마감은 아니며, 조기 접수에 대한 가산점은 없습니다. 또한, 접수기간 내 최종 제출 이전까지는 수정 가능합니다.

Q13. 데이터 구매와 가공 서비스를 혼합하여 구매가 가능한가요?

일반가공 및 SI가공부문에서는 최대 500만원 내 데이터 구매 혼합이 가능하나, 구매 부문에서는 가공서비스의 혼합이 불가합니다.

Q14. 여러 공급기업을 통해 데이터 가공 서비스를 신청할 수 있나요?

데이터 가공의 경우, 여러 공급기업 가공 서비스는 신청 지원 불가하며, 1개 공급기업을 선택해야 합니다.

Q15. 비영리법인, 사단법인, 협동조합 등도 수요기업으로 신청할 수 있나요?

국내 사업자 등록증과 국세, 지방세완납증명서, 중소기업확인서 등 필수서류 제출이 가능하면 신청 가능합니다.

Q16. 전문기관의 역할은 무엇인가요?

수요기업이 어떤 분야에 해당하는지 궁금할 때 전문기관으로 문의하시면 상담받을 수 있습니다.

Q17. 이행점검은 왜 하는 건가요?

수요기업의 성실 사업수행을 독려하고 협약이행 여부를 점검하는 관리 목적입니다.

Q18. 평가점수를 잘 받으려면 어떻게 준비해야 하나요?

수행계획서는 제시된 가이드와 예시를 참고하여 작성하면 되며, 평가 항목과 배점을 참고하는 것도 도움이 됩니다.

Q19. 견적서 / 사전협의서에 작성한 내용을 추후 변경할 수 있나요?

수요기업과 공급기업은 사업수행에 필요하다고 양자 간 합의하여 전담기관에 변경을 요청하는 경우 심의위원회 이결을 통해 승인하여 변경할 수 있으나, 변경에 따른 일정 및 추가적인 행정 절차 등 발생할 수 있습니다.

Q20. 민간부담금은 무엇인가요?

수요기업이 부담해야하는 사업비로 현금과 현물로 구성되어 있습니다. 현금은 수요기업이 공급기업에게 직접 지급하며, 현물은 현금처럼 산정할 수 있는 것으로 참여인력의 인건비가 현물에 해당됩니다.

03

SUMMARY



2024년 첫 번째 인사이트 매거진에서는 2024년 데이터바우처 지원사업에 대한 내용을 다루어보았습니다. 앞서 2장에서 자세히 설명드렸듯 데이터바우처 지원사업을 통해 데이터가 필요한 개인, 소상공인, 중소기업, 청년기업 등은 최대 5,400만원의 데이터 수집 및 가공 비용을 바우처 형식으로 지원받을 수 있습니다. 데이터 수집 및 가공 기술이 부족한 수요기업은 서비스 개발을 위해 필요한 데이터를 확보할 수 있을 것입니다.

올해 처음으로 참가하는 수요기업이나 다년 지원하는 우수 수요기업이나 데이터바우처 신청 준비가 쉽지 않은 것이 사실입니다. 수요기업의 이러한 막막함과 어려움을 크라우드웍스는 충분히 공감하고 있기에 2024년 데이터바우처 지원사업 준비에 도움을 드리기 위해 바쁘게 움직이고 있습니다.

데이터바우처 지원사업 신청 시 어떤 공급기업을 선택해야 할지 많은 고민이 될 것입니다. 크라우드웍스는 국내시장을 대표하는 데이터 수집/가공 플랫폼 기업으로 6년 연속 데이터바우처 사업을 수행하고 있는 베테랑 공급기업입니다. 또한 대규모 라벨러와 함께 현재까지 1,000개 이상의 프로젝트를 수행하며 약 2억 5천만 건 이상의 데이터 수집 및 가공 작업을 완료했습니다. 그동안 50개 이상의 산업 분야에서 데이터 가공 및 컨설팅 경험이 있으며 2023년도

에는 과학기술정보통신부 주최 제1회 인공지능 신뢰성 품질 대상 우수상을 받고, 美 가트너 및 CB인사이트가 선정한 데이터 가공 대표 기업으로 등재돼 국내외 기관으로부터 독보적인 데이터 품질 경쟁력을 인정받았습니다. 이러한 신뢰성과 최고의 데이터 품질을 바탕으로 여러 수요기업의 니즈를 충족시키고 있으며 파트너로서 같이 성장해 나가고 있습니다.

크라우드웍스는 데이터 공급기업으로서 단순히 고객의 요청에 응하는 것이 아닌 섬세한 커뮤니케이션과 자세한 가이드라인 제작, 노하우 적용 등의 노력을 통해 고객사가 만족할 수 있는 결과물을 만들어냅니다. 이러한 노력을 통해 도움이 필요한 소상공인 및 중소기업 등과 함께 성장하는 사회를 만들어 가는데 일조하겠습니다.

2024 데이터바우처 지원사업 문의하기

[문의하러 가기 >](#)

데이터바우처



crowdworks



1순위 공급기업

crowdworks